

百度 2019 年 环境、社会及管治 (ESG) 报告

用科技让复杂的世界更简单



目录

01	关于报告	25	低碳发展
		26	环境关键绩效
		26	绿色办公
		29	绿色产品理念
02	公司治理	31	社会责任与创新
03	董事会职能	32	百度产品端有害信息管控
04	风险管控	32	百度野生动植物保护行动
		32	百度“AI 寻人”
05	反贪腐与商业伦理	32	百度“小桔灯”公益平台
06	加强商业道德的内部管理	33	百度“AI 助老”与“AI 助盲”
07	提升商业伦理的外部要求	33	百度女性关爱计划
		33	百度地图 App 救护车播报
09	信息安全和数据隐私	34	百度“共益计划”
10	体系化管理	34	百度助力抗击“新型冠状病毒肺炎”疫情
11	技术储备		
12	用户服务		
12	安全审计		
13	员工培训		
14	合作伙伴评估与培训		
14	信息安全社会责任		
16	人力资本发展	37	未来展望
17	多元化的招聘		
19	全方位的人才储备		
21	多样化的培训		
22	科学的绩效评估		
22	有竞争力的非薪酬福利		
23	完善的职业健康与安全管理		
24	畅通的沟通机制	38	信息反馈

百度愿景

成为最懂用户，
并能帮助人们成长的
全球顶级高科技公司



关于报告

百度将“用科技让复杂的世界更简单”作为公司使命，秉持“成为最懂用户，并能帮助人们成长的全球顶级高科技公司”的企业愿景，遵循“简单可依赖”的文化价值观，致力于用科技打破信息鸿沟、造福世界。

2008年，百度加入联合国“全球契约”组织。2015年，百度董事长兼首席执行官李彦宏先生与时任联合国秘书长潘基文先生在北京会面，李彦宏表示支持联合国可持续发展目标¹。2020年，百度正式成立“环境、社会及管治委员会”（以下简称“ESG委员会”）。该委员会为公司董事会提供可持续发展建议，并结合各利益相关方与国际社会所关切的议题，制定ESG工作目标及行动路径，提升公司价值及竞争力。百度ESG委员会由百度高管和外部顾问组成，委员会下设ESG工作组，由企业社会责任部、投资者关系部、人力资源部和法务及风控部门组成。ESG委员会将联动公司各业务线及职能部门，合力推动ESG工作的落实，并持续建立和优化相关风险管理机制，确保与各利益相关方的紧密沟通与合作，致力于改善百度环境、社会及管治问题。

同时，为更好地体现百度对于企业可持续发展的理解，以及对构建可持续商业模式的信心和决心，从2020年开始，百度将披露年度《环境、社会及管治(ESG)报告》，向各利益相关方全面展示百度在环境、社会及管治方面的表现，以公开透明、实事求是的态度，致力于公司在ESG方面的可持续发展与长足进步。

据此，百度向社会各界正式披露在2019年1月1日至2019年12月31日期间（部分内容超出上述范围，将会在正文进行说明），百度ESG的表现情况。

本报告系参考纳斯达克《ESG报告指引2.0》以及全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《可持续发展报告标准》编制而成。

百度十分重视利益相关方的意见，欢迎通过电子邮箱 esg@baidu.com 予以反馈。您的意见将有助于我们更好地提升本公司的ESG表现，非常感谢！

¹ 百度董事长兼 CEO 李彦宏先生是第一位公开支持联合国十七项可持续发展目标的中国企业家。



公司治理

依法合规是公司稳健运营和可持续发展的基石。为此，百度建立了完善的公司治理架构，充分发挥内部的最大效能。百度高度重视商业信誉，以高标准商业道德为原则，致力于维持高水平的企业管治，为实现公司的可持续发展奠定基础。



董事会职能

百度坚守《纳斯达克股票市场规则》和其他适用法律，严格遵守相关监管要求，形成权责明晰、协同运转、科学高效的公司治理机制。

董事会负责引领公司的发展方向，确定战略目标，制定公司整体策略，监控管理层的工作、业务和可持续发展表现，维护公司与股东的长远利益。

在董事会构成方面，百度认为独立非执行董事为百度带来多元化的经验及专业知识，为本集团的业务策略、业绩及管理提供独立的意见、判断及提议，确保公司及股东利益得到均衡考虑。

此外，百度高度重视并认可董事会的多元化。董事会所有委任均以“用人以才”为原则，确保其因应本集团业务的需要而拥有均衡的技能、经验及多样化的观点。公司治理及提名委员会在提名候选人时考虑多种因素，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能、知识及服务年期，以实现本公司董事会的多元化。

在报告期内，百度董事会由1位执行董事及4位独立非执行董事组成。5位董事均具有丰富的行业经验，其中1位为财务专家。

姓名	年龄	已任职时间(年)	目前任职的董事会数量(包含百度)	是否独立于管理层	是否独立于其他利益关系 ²
李彦宏	51	20	4	否	否
丁健	54	14	2	是	是
Brent Callinicos	54	4	2	是	是
杨元庆	55	4	3	是	是
符绩勋	51	< 1	1	是	是

表：百度董事会人员明细

² 其他利益关系指“与员工、政府或股东等有关的利益关系”。



图：百度多元化的董事会构成



风险管控

百度高度重视风险管控，由董事会全权负责评估和厘定公司可能面对的风险性质及程度，并确保公司风险管理和内部监控体系的健全与有效。同时，为了确保风险识别、评估、处理等具体工作和控制程序的落地实施，百度建立起自上而下的风险管理架构。

百度内部成立了合规运营管理的多个专项机构，包含ESG委员会、数据隐私保护委员会、数据资产委员会、安全委员会、职业道德委员会等。各专项委员会均由公司高级管理层负责或参与管理。其中，ESG委员会全面负责ESG事宜的统筹管理，各相关职能部门和业务体系均设有专门的对接人参与ESG具体工作的落地和执行。



反贪腐与商业伦理

百度高度重视反贪污腐败的廉政建设，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国内法律法规，同时遵守《联合国反腐败公约》和Sarbanes-Oxley法案406条款，以及其他运营地与商业道德相关的法律法规，建立健全公司廉政制度体系，保障企业良性健康发展。



加强商业道德的内部管理

公司依照以上法律法规出台了《百度职业道德与行为规范》《百度奖惩管理制度》《百度避免利益冲突制度》《百度职业道德红线管理规定》《百度职业道德建设工作管理规定》《百度职业道德举报工作管理规定》共6部与商业伦理、职业道德、反贪腐等相关的主体制度和多项补充规定。其中，《百度职业道德与行为规范》根据2002年颁布的Sarbanes-Oxley法案406条款及相关条款的要求而制定，包含了指导公司运作的最高商业道德水准。较之一般商业行为水准或适用的法律法规，该规范在一定程度上提出了更高的要求，而百度会遵守这些更高的要求。6部规范中明确禁止的腐败行为集中体现在弄虚作假、谋取私利、索贿受贿、越权违规、失职懈怠、泄露机密、利益冲突、违规招投标和干扰调查九个方面。以上所有规范均适用于Baidu, Inc.及其所有子公司、分公司、关联公司（指通过各种安排，Baidu, Inc.可以控制其决策权的公司）中所有与百度存在劳动合同关系的员工、高级管理层、顾问和董事会成员，及公司兼职人员和外包人员。

为确保相关规范的落地执行，百度自2009年起就成立了反贪污、反腐败及职业道德建设工作的最高决策机构——职业道德委员会。委员会由公司高管组成，负责对公司的职业道德、商业伦理等相关工作进行指导、决策、监督和检查。职业道德建设部是职业道德委员会的执行机构，负责各项职业道德规范的具体执行。此外，董事会设立下属审计委员会，领导、监督公司内审部的工作，并接受审计事宜的汇报。我们要求公司高管层作为内部审计工作的支持者，接受内审部关于审计工作和检查结果的汇报。

为营造更加风清气正的发展氛围，公司从培训层面着手，积极推进公司廉洁文化建设。百度对全体员工开展职业道德规范与反腐败培训，并要求全员参加每年一次的线上职业道德规范测试（满分通过制）。2019年，“百度员工职业道德规范测试”的考核通过率为100%。与此同时，职业道德建设部会定期为关键性业务部门及关键或敏感岗位进行宣教培训，以针对性地普及法律法规政策、警示重大案件、加强其职业道德规范。2019年，其针对多个重点部门开展的线下培训或宣贯活动共22场次，参与人数达2,670人。

百度高度重视各个途径的反馈及举报，并竭力保护举报人及举报信息的安全。根据《百度职业道德举报工作管理规定》，对于发现百度员工涉嫌各类违规、违纪、违法及违反职业道德和劳动纪律的行为，内部员工和外部人员均可通过当面举报、电子邮件、信件邮寄等形式进行举报。此外，公司设立职业道德意见箱，以方便收集举报信息。公司在对举报信息进行依法依规公平处理的同时，也对举报人的姓名、联系方式、举报事项等信息进行严格保密，并依法保护举报人，保障任何员工及外部人员不会因合法途径的举报行为而遭到公司或其他员工的报复，及遭受解雇、降级、停职、恐吓、骚扰等不公平待遇。

百度内审部负责组织内部审计检查小组开展各项内审工作。内部审计范围包含财务计划与收支、合规工作、反舞弊调查等。其中，反舞弊调查即针对公司内部舞弊情况展开调查、还原事实、处理舞弊问题。当发现流程中的缺陷时，内审部会提出内控缺陷的整改建议并与相关业务部门达成一致。后续由各相关业务部门负责改进，内审部跟进业务部门的整改进度。此外，职业道德建设部也会针对敏感岗位开展专项调查，以发现可能涉嫌的贪腐问题。

2019 年度，职业道德建设部针对“贴吧业务部员工违法违纪”“内部员工违规大量下载员工个人信息并提供给他人”“部门管理员违规违法使用部门费用”等问题开展专项调查，相关涉事人员因严重违反公司规章制度而被辞退，其中部分因涉嫌违法犯罪而被移送公安机关依法处理。此类专项调查已有效纠正并进一步避免公司可能出现涉嫌腐败违法的漏洞，维护了公司清正廉洁的氛围。



提升商业伦理的外部要求

百度严格遵守纳斯达克股票市场规则及其他适用法律，根据相关规则及商业伦理标准制定了《商业行为和道德准则》³。在选择供应商的过程中，遵循“诚信公平交易”和“公平竞争”的原则，对供应商不予任何歧视或欺骗。供应商的选择确保根据其信誉、服务、质量、价格，本着“有利于公司长期商业发展”的原则进行综合比对。

百度对于外部合作伙伴有严格的筛选标准，涉及“可持续发展及企业社会责任”“商业道德”“接触禁忌和利益报备”“服务竞品限制”四个层面的具体要求。

百度在针对合作伙伴而制定的《可持续发展及企业社会责任要求》中明确指出了供应商在雇佣、员工权益、职业健康、人权、环境保护等方面应履行的责任和义务，包含“供应商必须符合所在国家有关就业和安全方面的法律法规，不对当地环境造成不良影响；必须配备安全、健康的工作场所，确保使用符合国际保安标准的操作流程和设施；尊重员工权利，确保员工的言论自由、结社自由，不使用受到任何形式的强迫或胁迫的工人”等内容。与此同时，百度要求供应商在必要时接受百度或其委托方针对特定条款的审核，包含人权（行动自由、无歧视和纠纷调解等）、劳动用工（童工、强迫劳动、工资、加班工时等）、工作和生活条件（工作场所、食堂和宿舍等）、环境保护（废弃物的储存和处

³ 详情参见 <http://ir.baidu.com/corporate-governance>

置、废气排放、废水处理等)、合规情况(许可证、事故率和严重损伤记录等)、潜在的影响(土壤和地下水的污染等)、保安(现场保护、集装箱安全以及政府许可等)等方面。

百度规定,代理商、客户、供应商、第三方中介机构或其他合作伙伴在与百度合作时必须签署《廉洁协议》,协议规定“双方承诺并保证在业务合作中均已采取并且始终应采取适当的措施,严格遵守商业道德和市场规则,防止其自身或任何代理人身份在任何情况下从事任何违反国家法律法规、诚信公平交易原则以及公司关于反贿赂、反贪污、反洗钱等制度规定的相关行为”。协议还规定双方在业务合作过程中,严禁出现包括但不限于“虚假资质、商业贿赂、利益冲突、串标围标、非法洗钱、泄露商业机密”等违反诚信公平交易和廉洁从业的行为。

信息安全和数据隐私

数字经济时代，信息安全和数据隐私至关重要。为此，百度遵循“守正创新”（Compliance & Innovation）的核心价值观，持续加强在数据使用及保护方面的自律和自我监督。“守正”即以用户利益为先，坚守数据隐私保护的法律法规和企业价值底线；“创新”即积极探索前沿技术，更加有效地保护数据隐私。

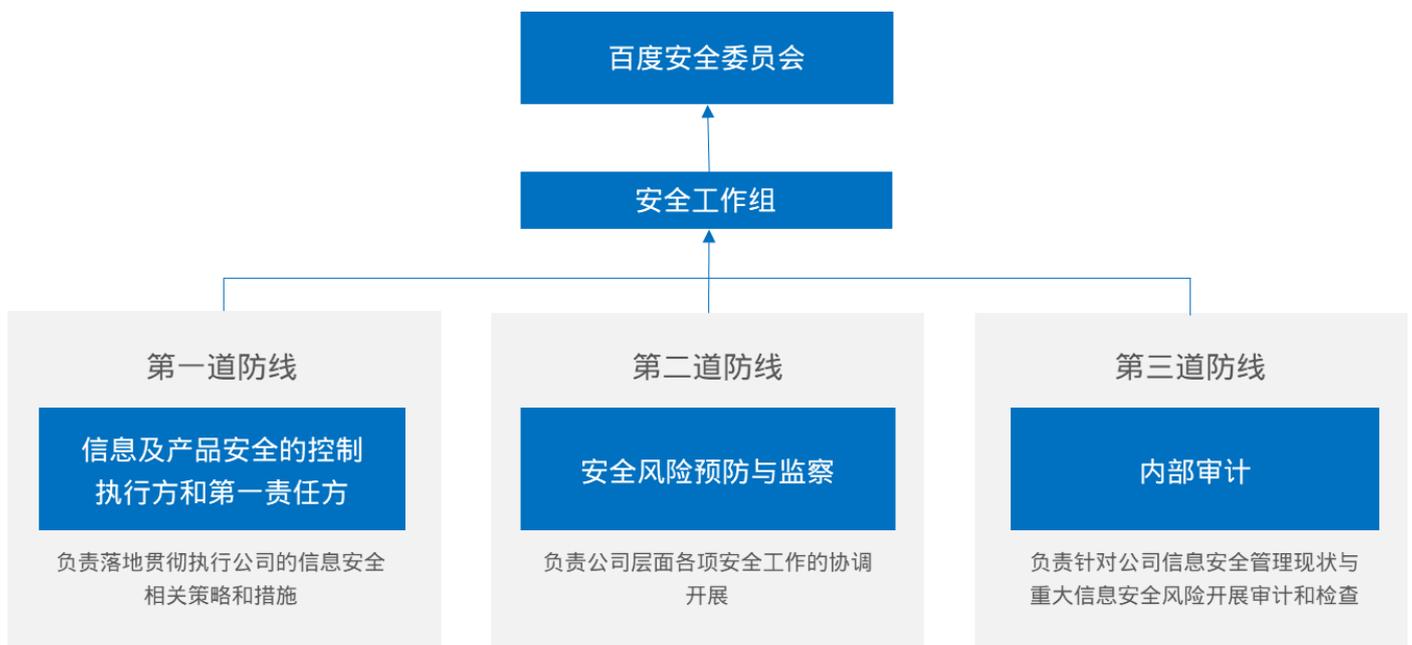
百度严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等适用的国家相关法律法规，公司内部同时设有《百度安全红线》《百度信息及产品安全处罚细则》《百度用户产品风控红线标准》《百度数据安全策略》等多项规章制度，辅以完善的技术保障措施与自我监督机制，让用户真正感受到“信息被保护、意愿被尊重、服务有价值”。百度的数据隐私保护与安全政策覆盖所有子公司、分公司，并在全公司范围内强制执行。



体系化管理

百度建立了自上而下的隐私保护组织体系，最上层的百度数据隐私保护委员会负责数据隐私相关重要问题的战略和决策制定，同时承担用户在百度的数据保护、对外数据合作框架、跨境数据等方面的合规管理责任，确保百度数据隐私保护举措符合可适用的法律规定要求。

在信息安全组织建设方面，公司基于最佳实践，建立了“三道防线”的安全管理组织，并发布了《百度安全组织管理规范》，明确职责职能和权利义务，建立良好的沟通机制。其中，百度安全委员会作为顶层安全组织，统一负责安全风险控制力度决策、资源投入以及协调各业务线工作。第一道防线作为百度信息及产品安全的控制执行方及第一责任方，由部门主管担任部门安全负责人，落地贯彻执行公司的信息安全相关策略、措施，以此形成信息安全第一道防线。第二道防线作为安全风险预防与监察方，由安全部等多个部门共同参与组成安全工作组，实际负责公司层面各项安全工作的协调开展，包含“执行并协助百度安全委员会进行公司安全红线相关政策和规则的制定与更新，执行对红线落地情况的检查，对公司高危安全风险进行管控，对重大安全建设项目进行组织和推进，对重大安全事件组织应急处理、调查及追责，开展员工安全意识及技能宣导”等工作，并定期向百度安全委员会进行工作汇报。第三道防线由百度内审部与职业道德建设部组成，负责针对公司信息安全管理现状、重大信息安全风险开展审计、检查，并负责接收、调查和处理安全问题中涉及违反职业道德、违反公司信息安全相关制度与流程的情况。



图：百度信息安全“三道防线”示意图

在公司内部的实施流程层面，百度严格遵守《百度数据安全策略》，以PBD（Privacy by Design）和PIA（Privacy Impact Assessment）为抓手，打造了贯穿业务始终的审核机制。在整个产品和服务的生命周期中，持续考虑隐私保护，要求隐私保护规划与业务规划同步进行，隐私影响评估和隐私防护措施与高危数据处理动作同步上线，确保在整个数据生命周期中持续落地隐私保护的基本原则。



技术储备

百度高度重视先进隐私保护的技术储备，自主研发并申请了多项数据隐私保护相关专利，不断提升隐私保护与安全技术。

百度 MesaTEE 可信安全计算服务框架引领开源数据隐私及安全生态⁴

“如何在公有云和数据离岸等场景确保数据不被泄漏、不被滥用”已成为业界共同关心的急迫问题。基于芯片加密技术广阔的应用前景，百度安全发布了全球首个内存安全的可信安全计算服务框架 MesaTEE。2019 年，MesaTEE 开源项目全票通过投票，正式成为 Apache 基金会的孵化器项目。这进一步丰富了可信安全计算技术生态，让更多的组织可以享受下一代数据隐私和安全解决方案，实现普惠安全。

百度飞桨联邦学习平台基于安全多方计算、差分隐私技术来避免共享数据训练中的隐私泄露风险

百度利用安全多方计算和差分隐私技术，通过对机器学习训练中的梯度进行噪声添加、对交互的数据进行加密保护等方式，实现了支持隐私保护的训练算法和联邦学习框架，并融合到飞桨联邦学习 Paddle FL 平台中。用户只需要通过 Paddle FL 进行训练，就可以获得隐私安全的模型，并可以避免共享数据训练中的隐私泄露问题。

此外，百度积极与知名高校及国内外标准化组织合作，共同带动行业发展。2019年，百度共参与数十项的标准制定或修订，涉及IEEE、ISO/IEC等国际标准组织和TC260、CCSA、TAF等国内组织，涵盖AI安全、多方计算、差分隐私、个人信息保护与合规、IoT安全等多个领域。与此同时，依托国内首个智能终端安全生态联盟OASES，百度积极助力产学研一体化，与复旦大学、清华大学和武汉大学在人工智能模型安全、医疗诊断模型鲁棒性测评等多方面深入合作。

⁴ 详情参见 <https://github.com/PaddlePaddle/PaddleFL>



用户服务

为实现隐私保护在产品中的落地和应用，百度制定了《百度隐私政策总则》(Master Privacy Policy)，并为各个产品或服务制定了单独的隐私保护政策，同时还建立了公开的“百度隐私保护平台”(<http://privacy.baidu.com>)，方便用户一站式地了解百度的隐私保护价值观与策略，并进行问题反馈。除在可适用的法律规定范围内充分赋予用户控制其个人信息的权利以外，百度还充分保障用户对于个人信息保护的申诉渠道，用户可通过申诉渠道进行个人信息保护咨询以及意见反馈。在提供各产品及服务的申诉渠道的同时，百度建立了专门的用户服务中心(<http://help.baidu.com>)，并开设了专门的个人信息保护申诉渠道(<http://help.baidu.com/personalinformation>)。除了个人信息保护与申诉服务外，用户服务中心还为所有百度用户提供账户安全、支付、不良信息举报等相关服务。

在用户隐私保护方面，百度坚守“3C”原则

首先，百度在收集用户信息时确保让用户可感知，并根据可适用的法律法规要求取得用户的同意(Consent)。

其次，以易读、易懂的方式与用户沟通(Communication)，向用户阐释百度收集和使用其个人信息的目的、规则、范围等，并通过动画、图文的方式让用户可以清晰地了解我们的隐私政策。

最后，努力在可适用的法律规定范围内给予用户对其个人信息利用有意义的控制权(Control)。例如：产品端增加隐私偏好设置选项，使用户既可以动态开启或关闭个人信息的应用场景，又可以轻松访问其自身被采集到的数据。与此同时，产品端公开向用户提供请求和申诉渠道，以使用户请求更新、修改或删除数据。



安全审计

为更加客观、全面地监督公司内部的数据安全和隐私保护措施的实施情况，百度从以下两方面开展内部审查。

针对相关系统执行常态化安全技术检测工作

- 基础安全及纵深防御检测能力的实施监控报警与阻断，安全应急团队进行7×24小时的安全响应与处置。
- 围绕核心数据的端到端数据使用行为的检测与审计，对于异常行为进行追溯审计。
- 主动进行攻防测试，识别当前系统以及安全能力的缺陷及风险。

安全相关内外部审计

由百度内部审计部门独立进行安全审计及检测，提出缺陷及问题，针对用户隐私数据保护及数据安全展开专项审计工作。此外，百度核心系统均已完成由有专业资质的第三方进行的国家信息系统安全等级保护三级评测，其中部分重要核心系统通过了四级评测⁵。此外，百度云、百度网盘等百度的主要业务或产品均开展了ISO/IEC信息安全相关的专业资质认证审计检查工作。



员工培训

为提升员工对数据隐私保护与安全的重视程度，百度制定了覆盖全员的立体化员工安全意识和素养提升培训机制，包括在线课程、论坛宣传、消息推送、线下专业培训课及安全专题活动。

2019年，百度进行了直播、在线视频课程等线上安全培训，总体学习规模超过5万人次，学习课程超过100门，培训对象包含新员工及公司重点业务核心人群。与此同时，百度每年开展至少一次的全员强制性安全及隐私意识考核（满分通过制），未获得满分的员工均要重新参加学习，直到通过考试为止。

2019 年百度数据安全培训

- 新员工安全意识培训：27 次
- 部门专项培训：10 余次
- 安全技术分享：每季度例行开展

百度人员安全技能提升

百度技术人才培养标准中，明确规定了与不同级别相对应的安全技能要求。此外，为提升员工的安全解决方案能力，百度技术学院与安全部联合开展安全技术分享系列培训，培训形式以线下授课为主，同时员工也可通过线上直播观看，力争通过多种途径持续提升业务安全能力。

⁵ 信息安全等级保护共分为五级，其中第一级防护水平最低，五级最高。第四级为强制保护级，一般适用于国家重要领域、重要部门中的特别重要系统以及核心系统；第五级为专控保护级，一般适用于国家重要领域、重要部门中的极端重要系统。

2019 年百度安全意识攻防演练

百度在全员范围内定期进行安全意识的攻防演练，通过模拟外部攻击来检验员工对于常见攻击类型的抵御能力，并结合演练后的定制培训，针对性地提升员工的安全意识。2019 年，百度共开展攻防演练 2 次，演练主题分别为勒索病毒邮件、badUSB，有效提升了员工对于常见攻击类型的识别能力。



合作伙伴评估与培训

百度特别关注供应商与合作伙伴在数据隐私及安全方面的管理能力和认知程度。在接受供应商产品或服务之前，百度会对供应商进行严格的数据隐私合规尽职调查，从来源合法性、数据安全能力等多维度甄别供应商。

对于相关合作伙伴，百度会首先对其进行隐私风险评估，再根据评估结果决定是否开展合作。任何接收百度数据的合作伙伴（包括百度控股公司、尚未完成整合的收购公司等关联公司）均须在合作协议以及单独签署的数据安全与保密协议中承诺将对所接收的数据采取百度所要求的安全保障措施。

针对实习生与劳务派遣等非正式员工，百度也会进行统一的数据安全与隐私培训。针对外包人员，百度制定《外包管理制度》《外包人员管理制度》及《外包人员办公行为规范》等制度，由外包管理委员会牵头、供应商执行落地，在外包人员到岗前嵌入培训环节，规定外包人员只有在通过培训后才能上岗。同时，百度要求外包人员必须统一签署《外包公司服务人员承诺函》，以确保非正式员工环节的数据隐私的安全。



信息安全社会责任

百度以保护信息安全为己任，积极承担社会责任，协助公安执法部门打击信息安全犯罪。2019年，百度开展数据安全与个人信息保护专项行动，并针对网络信息内容生态进行黑产治理，全年拦截恶意网页总量达777.9亿次，日均新增恶意网页检出2,512.4万，下线“涉嫌窃取公民个人隐私”网站41.3万个，同时协助公安机关进行黑产打击⁶。

⁶ 详情参见“百度安全反欺诈中心”（<https://110.baidu.com>）

百度发布“光明行动计划”，精准打击电信网络诈骗犯罪

2019年5月，在国务院部际联席会议办公室的指导下，百度发布“光明行动计划”，依托于百度人工智能技术与“搜索+信息流”的双引擎生态，协同公安部全流程监控追踪网络黑灰产，为政府部门与广大民众提供一手反诈防骗信息，精准打击电信网络诈骗犯罪。

此外，百度利用自身在技术配备及安全检测能力上的优势，积极赋能生态伙伴并协助监管部门高效、精准地发现App合规问题，提高保护用户个人信息安全的能力。

百度支持对 App 违法违规收集使用个人信息的治理

2019年1月31日，百度安全基于内部长期实践，并在移动安全领域先进的AI技术、Android系统API库以及SDK知识库的积累下，正式对外上线“百度隐私合规助手”，助力企业高效、低本地完成包括App在内的端上产品隐私合规检测，规避隐私违规风险。百度隐私合规助手是业界首款对外提供服务的“App个人信息合规风险检测和治理系统”（Privacy Compliance Solutions for Mobile Apps），被友商和国家检查机构广泛使用。



人力资本发展

人才一直被视为百度最重要的资产与资源。百度建设并完善人才管理体系，力求实现公平公正的招聘，开展多元化人才储备，打造多种多样的培训课程，建立透明高效的绩效评估体系和沟通机制，提供全方位的非薪酬福利，关爱员工身心健康。

百度严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律规定，同时，百度美国研发中心也严格遵守联邦政府与所在州政府相关法律。基于此类法律，百度制定了多项内部政策或制度，在招聘、人才储备、培训、绩效、非薪酬福利、职业健康与安全、沟通等多方面全方位地确保员工权益。



多元化的招聘

百度每年定期面向世界各大高校开展校园招聘，同时面向全社会公开社会招聘渠道及相关招聘信息。

百度打通多种招聘渠道以实现多元化的校园招聘，通过广泛吸纳优秀的在校生成和毕业生来建设综合性人才梯队。百度校园招聘采取项目制运行，分为以下四种招聘方式：



图：百度形式多样的校园招聘

此外，百度面向全球范围内所有高校的优秀毕业生推出“校园AI DU(爱度)计划”。2019年，百度通过该计划成功吸纳多位来自清华大学、北京大学、中国科学院大学、香港科技大学、悉尼大学等高校人工智能方面的专业人才。与此同时，百度通过定期的在校实习生招聘来为公司培养适合的人才，并为每一位入选的实习生和校招生配备资深员工导师，提供专业指导。据数据显示，获得实习机会并在实习期表现良好的实习生，每年有接近一半最终选择入职百度。

在社会招聘方面，公司会根据不同业务线的职位需求，在百度的招聘网站 <https://talent.baidu.com> 中定期更新招聘信息，同时也通过与猎头公司的长期合作来招聘匹配百度岗位需求的人才。

百度重视招聘的公正性，杜绝歧视。公司制定了一系列制度以保证招聘流程的合法合规，保障候选人权益。《百度招聘管理规范》中明确规定，“在招聘过程中，应尊重每位候选人，为其提供平等的竞争机会。不论性别、种族、肤色、年龄、国籍、宗教信仰、身体残障情况等，平等雇佣”。此外，《百度员工手册》规定，“遵循《世界人权宣言》《经济、社会及文化权利国际公约》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》以及联合国全球契约等倡议，承诺尊重和维护员工的各项人权，杜绝任何在用工方面的歧视行为，绝不参与任何漠视与践踏人权的行爲”。

百度从2015年起开始部署由百度自主研发的“智能化”招聘系统，在保证模型的准确性的同时避免算法歧视。确保招聘过程和结果的公平性，尤其保证女性获得平等的招聘机会。

2019年，百度获得由优兴咨询（Universum）颁发的“最具吸引力雇主奖”和“最具吸引力互联网雇主奖”，由前程无忧颁发的“中国2019年度典范雇主”和“中国2019年度典范校园雇主”，由智联招聘颁发的“中国2019年度最佳雇主（北京地区）”和“2019校招活动案例奖”，由实习僧颁发的“新生力量·中国年轻人最爱雇主”，由清华大学经管学院颁发的“最佳职业发展合作奖”，由美国高校驻华协会颁发的“最佳职业发展合作奖”等多项与人才招聘相关的荣誉。同时，百度被北京市高校就业指导中心、北京大学认定为“优秀合作单位”，被复旦大学、同济大学、上海交通大学、北京邮电大学、中国科学技术大学、武汉大学等高校认定为重点就业引进单位，被东北五校联盟（哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学、东北大学、吉林大学、大连理工大学）认定为“校企合作就业实践基地”，被大连理工大学认定为“校企人才供需战略合作伙伴”。

截至2019年末，百度的员工总数为28,305人⁷，正式员工平均年龄30.2岁，女性员工占比为43%，在所有管理类别员工中，女性占比为46%（中层管理者女性占比40.58%）。具体分类如下：

	类别	员工比例
性别	男	56.97%
	女	43.03%
中层管理者	女	40.58%
技术员工	女	33.28%
年龄	30岁及以下	62.01%
	31-40岁	35.76%
	41岁及以上	2.23%
学历	本科以下	16.84%
	本科	44.95%
	硕士	36.92%
	博士	1.29%
毕业院校	中国大陆双一流学科	19.64%
	中国大陆双一流学校	29.42%
	中国大陆其他院校	46.47%
	港澳台院校	0.66%
	国外院校	3.81%

表：百度员工构成情况

⁷ 此员工总数覆盖百度核心（不包含百度控股子公司）。



全方位的人才储备

百度历来重视知识和技术教育的普及，致力于为行业人才的培养发挥先进企业的带头作用。我们与全国众多高校和科研院所保持良好的合作关系，通过“教学赋能”“以赛促学”“校企合作菁英班”“奖学金”等形式，为百度人工智能等业务吸纳和储备专业人才，并助力全国人工智能教育师资培养和国家长期的人才储备。

教学赋能

从2015年起，在教育部的指导下，百度开始设立产学研合作协同育人项目，通过提供资金、课件、教材、培训、开源技术、数据、实验平台和案例等全方位资源，全面支持高校建设“AI+新工科”专业、开展AI课程教学改革，助力高校建设人工智能实验室、提升AI专业师资力量，帮助大学生的AI项目实践落地。通过此类校企深度携手的方式，使得“教学内容和课程体系改革”“实践条件建设”“师资培训”“大学生创新创业联合基金”和“创新创业教育改革”五大模块相辅相成，让技术、数据、平台产生真正的价值。五年间，百度累计投入近千万教学及科研基金，支持近200所高校的320个项目，帮助137所高校开设人工智能或深度学习相关课程，帮助39所学校完成人工智能实验室建设，为1,000多名人工智能相关专业的教师提供教学培训等服务支持。

从2018年起，百度与国内多所重点高校合作，组织系列人工智能师资培训会，围绕百度飞桨深度学习框架和AI实训平台AI Studio对教师进行授课，帮助提升高校教师的人工智能教学与专业技能，促进教师间教学经验的交流与合作，助力人工智能教育的师资培养和人才储备。同时，我们也为高校教师提供优质的企业资源，包括百度AI开源技术、开放的数据集、线上线下课程、AI实训平台、算力资源等，参训教师还可以共享完整的开课套装，含32学时课件、配套实验代码等全方位支持。截至2019年，共有超过400所高校的教师参与其中。

以赛促学

百度通过“百度之星”“百度&西交大大数据竞赛暨IKCEST国际大数据竞赛”“中国高校计算机大赛-人工智能创意赛”等赛事来挖掘国内外顶尖技术人才，并推动中国互联网和AI领域人才成长。

“百度之星”是百度面向中国高校学生和编程爱好者举办的高水平程序设计大赛，此赛事聚焦算法层面，囊括“程序设计大赛”和“开发者大赛”两项子赛事。自2005年起已成功举办十五届，合作高校总数量超过1,000所，累计参赛学生超过250,000名，被视为国内

程序员的“黄埔军校”和“造星工场”。决赛入围选手将直接获得百度实习和校招的绿色通道。

“百度&西交大大数据竞赛暨IKCEST国际大数据竞赛”是由百度与西安交通大学联合发起,由联合国教科文组织、国际工程科技知识中心（IKCEST）、中国工程科技知识中心（CKCEST）共同打造的国际赛事,是政府、产业、高校深度结合的优秀案例项目。此赛事自2015年已连续举办5届,截至2019年,共有超过6,500支队伍参赛,累计覆盖16个国家、440多家高校（包含100%的国内双一流高校）。

“中国高校计算机大赛-人工智能创意赛”是面向全国高校各专业在校学生的科技创新类竞赛,由教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、软件工程专业教学指导委员会、高等学校大学计算机课程教学指导委员会、全国高等学校计算机教育研究会于2018年创立和主办,百度联合浙江大学及地方政府共同承办,特邀国家新一代人工智能战略咨询委员会组长潘云鹤院士担任竞赛指导委员会主任,郑南宁院士、高文院士担任竞赛指导委员会副主任,国内人工智能领域30余位顶尖专家倾情加盟担任专家委员会成员,组成豪华智囊团队。竞赛现已成功举办两届,发展成为国内规格最高、覆盖最广的高校人工智能竞赛,竞赛划分7个境内赛区和港澳台及境外赛区,除国内名校外,也吸引了来自美国宾夕法尼亚州立大学、新加坡国立大学、香港科技大学等境外、港澳台地区名校积极参与。截至2019年,累计3,000余支队伍报名,参赛人数5,000余人,覆盖高校450余所,全国双一流高校覆盖率高达100%,赛事质量与规模均较为可观。

校企合作菁英班

自2016年起,百度与西安交通大学合作,从20多个人工智能相关专业的前十名学生中选拔菁英学员,双方共同梳理AI培养知识图谱,制定AI人才培养方案,打造AI人才培养标准,开设AI实践课程,树立我国AI人才教育标杆。截至2019年,已累计培养143位AI顶尖人才,并为其提供“菁英奖学金”。

百度奖学金

百度于2013年起开始实施“百度奖学金”计划,即每年在全球范围内选拔8-10名计算机/人工智能学科领域最优秀的华人学生,为每人提供20万元人民币的奖学金支持,并为其开展的研究工作提供数据、平台和专家指导。该奖学金旨在发掘最有可能成为未来技术领袖的优秀华人学生,支持和鼓励其解决当下人工智能学科领域中最有价值的技术问题,助力培养中国人工智能领域中“高度”和“厚度”兼具的未来青年技术人才。截至2019年,已累计选拔出66位获奖者。

2020年，百度将布局中小学生人工智能赛道，与北京市教委合作，编著EasyDL(EasyDL 定制化训练和服务平台) 第一本官方教材，使AI技术从高校专业培养迈向中小學生普及教育的全新阶段。



多样化的培训

百度为从实习生到管理层的所有雇员均设置了不同程度的培训课程，为所有员工提供多样化的提升自我的渠道。《百度培训管理规范》中规定，公司根据培训内容和培训对象的不同，将培训分为“必修课程”“公开课程”“专场培训”和“其他培训”四种类型。其中，必修课程是员工必须在特定阶段参加的培训，需通过相应考核方能毕业。公开课程是为员工提供的综合能力素质及岗位技能的培训课程，员工入职后即可自愿报名参加。专场培训是人力资源部学习发展中心根据一个或几个业务部门的特殊需求，为其开展的具有针对性的培训课程或项目。其他培训是针对员工共同关心的课程或内容而开展的相关讲座或设置的各类在线开放资源。

2019年，百度员工培训总时长⁸(线上+线下)为568,162小时，员工平均培训时长为25.04小时，线上(含直播)员工培训覆盖率达到90.18%，线下员工培训覆盖率达到61.38%。

培训分类	课程内容示例
必修课程	零度突破、启航项目、领航新任项目等
公开课程	胶囊小课、百度成长力、“请进来”项目等
专场培训	小灶班、To B战训营、上研·AI上开讲等
其他培训	瞭望者计划、简单之约、10分钟商学院等

表：百度多样化的培训

除此之外，百度会根据不同体系和管层职级的需求，设立“定制化培训”与“管理者培训”项目。定制化培训是针对公司不同体系的不同业务内容设计的定制化培训内容，培训形式包括但不限于授课、工作坊等。每年年初，各体系培训负责人将制定年度BG(Business Group) 培训计划，根据BG业务需求进行培训课程或项目的设计，以及内容开发及运营等。2019年，百度共开设48场定制化培训，覆盖1,180人次，培训总时长达7,648.5小时。管理者培训是针对不同层级管理者的能力要求开设的领导力课程，旨在提高各层级管理

⁸ 不包含直销体系员工的培训时长。

者的领导能力，更好地带领员工队伍，提高团队工作效率和凝聚力。2019年，管理者培训共覆盖1,774人次，培训总时长达18,879小时。



科学的绩效评估

百度制定《百度绩效管理规范》等制度，定期对员工绩效进行评估，使员工充分了解岗位职责与自身能力的匹配程度，为员工的不断进步提供有力帮助。绩效管理主要流程由目标设定、绩效辅导、绩效评价三部分构成。公司首先使用OKR (Objectives and Key Results, 目标与关键成果法)来进行目标设定；随后由管理者对员工进行绩效辅导，包含日常辅导和OKR回顾；最后在充分考虑员工任务绩效和辐射绩效表现的前提下，对员工进行绩效等级评估。本规定适用于百度总部及分公司全体正式员工。

百度运用IMPACT (中文名称为“业务贡献度”)理念模型来进行年度绩效评估。年度绩效评估于每年年末启动，主要从“员工自身的业务贡献”和“在职责外对公司的积极影响”两个维度对员工的年度工作进行考核。年度绩效评估包括“员工自评”“Peer 评估”“上级评估”“绩效校准会议 (Calibration)”“评估结果确认与审批”五个步骤。评估后，直接上级将根据绩效评价结果与员工进行沟通，并通过绩效改善计划 (PIP) 帮助员工进一步提升工作表现。2019年度，百度员工参与绩效考核占比达100%。

百度为所有员工设置了绩效评估申诉渠道，旨在为在绩效评估过程中对评估结果有重大异议的员工提供可沟通的平台。员工可在ERP系统中开放绩效结果查询后的5个工作日内提出绩效申诉。HRBP在收到申诉表后，与申诉人的直接上级、跨级上级和部门第一负责人沟通了解情况并收集相关信息和资料，填写《绩效评估申诉初步处理意见书》；在收到申诉表后8个工作日内，将经 Leading BP、部门第一负责人审批的初步处理意见书反馈给员工，并交由绩效管理岗备案。如员工不接受初步处理意见书的意见，仍有再次申诉的权利。



有竞争力的非薪酬福利

百度用心关爱每一位员工，设立《百度关怀福利管理说明》《百度社团管理制度》等制度规范，为所有正式员工、实习生以及劳务协议人员提供薪酬以外的福利保障，使员工能够持续感受到来自公司的温暖。

百度为员工提供免费的早餐、夜宵和一定额度的午餐餐费补助。食堂的各类餐区可以满足不同民族、不同地域员工的饮食需求。

百度内部设置了休息室、按摩室、理发店、图书室、便利店、咖啡店、健身房、瑜伽室、羽毛球场、篮球场等多种服务设施，供员工需要时使用；并在每个办公楼内配备专门的母婴室和医务室，以满足哺乳期妈妈和患病员工的特殊需求。

百度为所有部门提供相应预算，以支持部门内部团建、交流等活动。同时，百度积极支持公司内部社团组织建设，设立体育、舞蹈、音乐、健身、户外等各类兴趣社团共26个，并予以社团经费支持。

百度采用弹性工作制，并为员工建立法定年假以外的带薪休假制度和加班倒休制度，帮助员工更好地平衡工作与生活。

每逢法定节日和员工生日、婚庆、生育、丧病等重要时间，百度均为员工送上礼物和定制祝福。每年的六一儿童节，百度会为员工宝宝（13岁以下）准备节日礼物，也在元旦、春节等重大节日为家属提供一份或多份节日礼包。此外，百度每年都会举办至少一次的“家庭日”，员工可带家庭成员前来公司参加亲子活动。

生育后的女性员工在回归工作的第一天，百度会为其提供有仪式感的复工庆祝活动和小礼品，帮助女性员工更好地重返职场。同时，百度引入优质的妇幼保健资源，为员工妈妈及幼儿提供优质服务。

百度提出“青松计划”，将员工的父母接入商业保险覆盖范围，即对于入职百度满2年及以上的员工的父母，不分年龄、身体健康情况、社保情况、居住地等限制，百度均提供30万保额的大病医疗保险。在公司为员工提供的免费体检期间，员工家属也均可享受相应的体检折扣服务。此外，百度设立了“爱心基金”，以备在大病等特殊需要时给予员工相应支持。



完善的职业健康与安全管理

百度严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等有关职业健康安全与工作场所消防安全的法律法规，同时设有《百度办公区管理规范》《百度办公区应急预案》《百度外部人员管理制度》《门禁卡管理制度》等多项内部制度，用以保障办公场所的安全。

百度设立门禁与安保监察，严格管理人员进出；定期对办公场所进行消防安全检查，及时修复消防安全隐患；每年定期开展全员消防演习或地震演习，提升员工自我保护素养。

百度关注员工的身体健康与职业病防护，为全体员工提供一年一度的定期免费体检和补充商业保险，同时引入专业的心理咨询机构以随时为员工提供免费的心理咨询服务。

百度在公司健身房内为员工提供多种健身器材，并聘请专业的健身教练为员工提供健身指导，同时计划针对互联网行业职业病而推出专属百度的健身操，发动员工参与，鼓励员工在工作之余不忘增强体育锻炼，提高身体素质，保持健康的体魄。



畅通的沟通机制

自2011年起，百度每年定期开展针对全体员工的“百度人力资本指数调研（Human Capital Index, HCI）”，旨在了解员工的工作满意度和其在工作中所遇到的问题，从不同的角度综合地反馈百度的员工管理状态，最终为优化改进公司管理举措提供建议和参考。

HCI于每年的11月正式开展，为期10个工作日，调查结果通过“贡献意愿指数-HPI”“留任意愿指数-ERI”“组织创新指数-OII”“核心价值观指数-CVI”四个指数来反映员工的工作满意度情况。2019年，HCI覆盖总部员工两万余人次，2017-2019年回复率平均达97%。

此外，《百度员工手册》中明确规定，“鼓励公开沟通，员工可以随时与其直接上级、业务范围内的负责人、人力资源部或公司高管讨论任何有关用工管理方面的问题。我们希望通过不断改进雇佣政策来为每一位员工创造一个公开、舒适的工作氛围”。与此同时，百度在公司内部明确设立公开的员工反馈和投诉机制，员工如果遇到争议事件可以通过指定邮箱、内网平台等方式提交问题或建议，也可以通过电子邮件向人力资源部门反映情况。对应负责人员会在一个工作日内进行回复，并在两个工作日内帮员工联系相关人员，协助沟通解决争议的方案。



低碳发展

百度了解环境保护在可持续发展中的重要意义，积极响应国家节能减排的号召，并参与国际气候组织EV100项目⁹，致力于建设绿色低碳、节能环保的负责任企业。2019年，百度“冷板液冷”荣获“ODCC 2019 Product Award”，百度荣获中国通信企业协会颁发的“2018-2019年度通信行业节能技术创新先进单位”等环保类奖项。

⁹ EV100 作为一项全球倡议，汇集了全球 67 家前瞻性公司，致力于加速向电动汽车的过渡。百度作为其中之一的支持型企业，一直致力于提倡电动交通工具的选择、办公场所汽车充电桩的安装等。详情参见 <https://www.theclimategroup.org/ev100-members>



环境关键绩效

百度重视能源节约和排放物管理，遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规。2019年，百度涉及的能源使用及废弃物排放情况如下：

指标	单位	2019年数据
柴油	升	386,404.61
天然气	立方米	2,409,789.00
电力	千瓦时	490,628,065.20
蒸汽	吨	8,221.20

表：2019年百度能源使用情况

指标	单位	2019年数据	
无害废弃物	办公纸张	千克	42,205.33
	生活垃圾	吨	4,574.10
	厨余垃圾	吨	1,633.88
有害废弃物	废旧电子设备	部	8,455
	灯管	根	6,154
	硒鼓墨盒	个	601

表：2019年百度固体废弃物产生量

指标	单位	2019年数据
新鲜用水量	立方米	1,286,617.48
生活污水	立方米	76,259.00

表：2019年百度用水情况



绿色办公

百度的碳排放主要来源于数据中心、办公楼宇、通勤班车、充电桩四方面。2019年，上述部分涉及的范畴一和范畴二温室气体排放总计305,979吨二氧化碳当量。同时，百度在2019年也针对部分范畴三的温室气体排放进行了统计，共计19,810吨二氧化碳当量。

范畴	单位	2019年数据
范畴一 ¹⁰	吨二氧化碳当量	5,390.52
范畴二 ¹¹	吨二氧化碳当量	300,588.92
范畴三 ¹²	吨二氧化碳当量	19,810.24
总计	吨二氧化碳当量	325,789.68

表：2019 年百度温室气体排放情况¹³

此外，百度针对数据中心、办公楼宇、通勤班车、充电桩采取一系列措施，进一步促进公司节能减排，积极履行企业社会责任。2019年，百度数据中心减排184,064吨二氧化碳当量，办公楼宇减排2,437吨二氧化碳当量，充电桩减排517吨二氧化碳当量，共实现减排187,018吨二氧化碳当量。

绿色数据中心

百度数据中心因全面承载搜索、云计算、大数据、人工智能等业务，是百度的主要耗能主体。百度一直以建设绿色低碳、节能环保的云计算数据中心为目标，绿色节能技术并行应用，能源效率得到不断提升。同时，百度数据中心利用人工智能技术提高能源的使用效率、减少温室气体排放。

百度自建数据中心先后采用市电+UPS、市电+HVDC offline等多种供电方案，大型冷冻水系统配置自然冷却模块，辅以精细化运营调优，连续降低数据中心PUE¹⁴，提高能效。2019年，百度全部自建数据中心年均PUE为1.14，相较2018年下降约0.02，能效最高的数据中心年均PUE低至1.08。

与此同时，百度还进行了直接新风、间接蒸发冷却、热管背板、水冷背板、冷板式液冷、太阳能光伏、分布式锂电池备电系统（BBU）等技术的测试验证及小规模部署，以期进一步加大节能减排力度。

¹⁰ 直接排放，包括固定燃烧源和逸散排放，涉及锅炉设备、餐厅设备、制冷机等。

¹¹ 间接排放，涉及外购电力以及外购蒸汽和热力。

¹² 其他间接排放，包括生活污水、差旅、建筑物等。

¹³ 温室气体排放量按照二氧化碳当量呈现，排放因子数据来源于国内外权威机构发布的排放因子或计算值。其中化石燃料排放因子根据《中国能源统计年鉴 2017》燃料低位发热值和 IPCC2006 对应的燃料温室气体排放系数计算得出，电力排放因子采用 2015 年全国电网平均排放因子。

¹⁴ PUE(Power Usage Effectiveness, 电源使用效率)值已经成为国际上比较通行的数据中心电力使用效率的衡量指标。PUE 值是指数据中心消耗的所有能源与 IT 负载消耗的能源之比。PUE 值越接近于 1，表示一个数据中心的绿色化程度越高。

百度数据中心通过光伏发电和采购风电，减少温室气体排放

阳泉数据中心率先探索数据中心新能源应用模式，采用太阳能光伏发电，年发电量约为 120,000kWh；亦庄数据中心在楼顶建设光伏电站，年发电量约为 155,000kWh。百度数据中心通过光伏发电每年可减排 268.5 吨二氧化碳当量。

2019 年，阳泉数据中心与供电公司签订合同，采购 3,000 万度风电，实现 29,040 吨二氧化碳当量减排。

绿色办公楼宇

百度致力于打造资源节约和环保型的办公楼宇。公司制定有《百度科技园能源管理制度》《大厦用水节水制度》等管理办法，明确具体的节水、节电措施，并于每月产出《能源消耗分析报告》，包括水、电、天然气、燃油、蒸汽、市政热水的月消耗总额，去年同期的月消耗总额，差值原因分析及拟采取的节能措施等，以此研究能源消耗规律，制定切实可行的节能措施。

同时，百度制定了一系列节能方案，包括《百度各大厦设备设施节能运行方案》《中央空调及通风系统节能方案》《供配电设备设施节能方案》《电梯设备节能方案》《给排水设备设施节能方案》，通过系统地运用管理和技术手段，制定节能计划和实施方案，不断实现节能目标。此外，公司持续开展节能方面的教育及培训，以增强员工的节能工作意识。

针对办公楼宇的节能减排和废水、废弃物的回收利用，百度制定了以下具体举措：

节能减排举措

- 绿色照明—在办公楼内大量使用 LED 节能灯具，每年可节省电量约 93 万度；每天安排专门人员对办公区例行巡检，避免出现无人办公而灯具开启的情况。
- 热能回收—通过回收空调新风系统中的冷量和热量，在制冷季节节约 180 万度、供暖季减少天然气使用约 15 万立方米。
- 清洁能源—百度科技园办公区利用太阳能集热器提供生活热水，以减少天然气使用。
- 降氮减排—2019 年，百度对科技园办公区内 9 台燃气锅炉进行降氮减排改造，使锅炉燃烧所排放的氮氧化物从原 120mg/m³降至 30mg/m³。

废水、废弃物管理

- 废水利用—将冷却水处理后接入办公楼中水系统，提供冲厕用水，实现水资源循环利用；科技园建有雨水收集系统，每年雨水再利用约 2,400 立方米。
- 废纸利用—为节约用纸，百度将所有非保密性文件的单面打印办公用纸留存，将其背面用于票据粘贴。与此同时，百度鼓励员工进行无纸化报销，以减少纸张的使用。

绿色通勤班车

百度从2015年起就启用电动通勤车，支持数万名百度员工每天往返于各办公区的通勤需求。截至2019年，百度已实现100%电动通勤班车的使用。

充电桩设置

百度设有《电动自行车停放及应急充电服务管理制度》《百度机动车相关管理办法》。自2016年起，百度在北京、深圳、美国硅谷等办公区为员工安装了充足的充电桩，鼓励员工使用绿色能源汽车出行。截至2019年11月，充电桩数量已达117个，且目前仍在持续增加中。



绿色产品理念

百度不仅自身严格践行环保可持续理念，同时也重视向社会和广大用户输出该理念，致力于将环境责任与公司产品服务相结合，帮助人们培养绿色生活习惯。

绿色出行：“小度农庄”

自2017年，百度企业社会责任部门与百度地图联合推出绿色出行项目，在百度地图App上线“小度农庄”，鼓励社会大众采用绿色出行方式，以减少温室气体排放。

2019年，“小度农庄”用户绿色出行总次数达1亿次。其总计减少碳排放约44,010吨二氧化碳当量。

绿色生活：垃圾分类

2019年，为助力我国垃圾分类的推进与实施，百度在用户搜索结果端进行了优化，使相关搜索结果直观体现垃圾类别。与此同时，百度还在7月推出了一款基于AI视觉与语音识别能力的多模态工具型小程序——“AI分垃圾”小程序，通过快问快答、语音搜索、视觉搜索、文本搜索查询等技术手段来帮助用户进行垃圾的辨别与分类处理。

截至2020年1月，已累计帮助超过130万用户。随着2020年垃圾分类在全国范围内的普及性推广，“AI分垃圾”小程序预计将为更多用户带来便利。



社会责任与创新

百度一直秉承着“科技为更好”的社会责任理念，坚持运用创新技术，聚焦于解决社会问题，履行企业公民的社会责任，将践行社会责任融入产品开发与服务升级中，为帮助全球用户创造更加美好的生活而不断努力。2019年，百度荣获“中国企业社会责任卓越项目”“中国公益企业奖”“2019中国十大最受尊敬企业”“2019中国企业社会责任500优（前10）”“2019实现可持续发展目标企业最佳实践奖”“政府行业技术应用场景最佳创新奖”“优秀责任企业”等企业社会责任与公益类奖项。



百度产品端有害信息管控

百度严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等适用的相关法律法规，监督并治理产品端有害信息，确保信息服务的合法性。2019年，百度内容安全中心通过全方面手段打击清理百度全产品线的淫秽色情、赌博、制假贩假、诈骗、毒品、暴恐、危险物品、侵权、非法信息交易等有害信息共达531.5亿余条，打击医疗变体词¹⁵总量达到4.6亿个，拒绝不合规广告总量达到32.77亿条。其中，利用AI技术清理有害图片、文字、视频、音频等共计530.7亿余条，人工自主巡查处置有害信息7,510万余条，接收来自个人、企业、政府职能部门等第三方反馈的有效举报283万余条。



百度野生动植物保护行动

百度积极参与生物多样性的保护与探索。2019年，百度与世界自然保护联盟（IUCN）进行合作，在百度搜索上针对400多个濒危动物的搜索结果进行标注与维护，清理与野生动植物相关的有害信息共计超过26万条，阻断野生动植物网络非法贸易信息传播累计约140万次，同时与国际爱护动物基金会（IFAW）等权威非政府组织合作，开展一系列公益科普活动。



百度“AI 寻人”

为帮助走失或被拐儿童与智力障碍者找寻亲人，百度与政府部门及社会组织展开合作，借助人工智能技术及精准的信息触达，累计帮助超过10,000名走失或被拐人员与家人重新团聚。人脸识别技术的应用提高了跨地域、跨年龄寻人的精准度，极大地缩短了寻亲时间。



百度“小桔灯”公益平台

自2006年以来，百度通过“小桔灯”公益平台，以捐书捐物的形式为中国28个省市自治区近千所学校的30多万贫困学生提供了平等获取知识的机会。2019年，百度向中国50所小学捐赠“小度在家”智能硬件设备作为教师们课堂上的AI助手，为学生提供海量优质的教

¹⁵ 不法分子为躲避监管，对相关搜索词进行字体替换或顺序改变等。

育资源内容，提高边远地区的教学质量，缓解山区教师“一人带多年级”的高工作强度和边远地区优质教育资源匮乏的现状。



百度“AI 助老”与“AI 助盲”

百度在北京大栅栏地区发起了名为“爱老驿站”的AI助老项目，依托“小度在家”智能硬件设备，链接社区养老需求和养老服务，帮助老年群体足不出户就能享受智能生活带来的便捷与乐趣。截至2019年底，已经有上百名老人使用到该项公益服务。与此同时，为帮助盲人群体获得更有质量的生活，依托“小度”¹⁶系列智能硬件设备的百度“AI助盲行动”已落地到全国40多个城市的盲童学校与盲人按摩店，帮助视障群体解决因视力不足而导致的各种行动不便的问题。



百度女性关爱计划

为帮助社会树立正确的性别观念，规避性别歧视，百度优化了搜索产品端女性相关关键词的搜索结果，利用技术消除互联网性别歧视。我们帮助女性争取合法权益，并与北京中科心理援助中心合作，上线“爱她心坊”智能小程序，解决女性常见心理问题，为超过120万的用户提供及时的在线心理疏导。与此同时，为帮助中国更多的哺乳期母亲在公共场所找到母婴室，百度地图App上线“母婴室”功能，为有出行兼哺乳需求的母亲提供更有尊严的便利服务。



百度地图 App 救护车播报

为帮助救护车快速通过拥堵路段，百度地图App利用AI技术，提前对沿途车主进行语音播报提醒，使车主提前主动避让救护车。此功能自2018年上线以来，已累计播报千万次，为千万生命争取更多的救护时间。

¹⁶ “小度”是百度旗下人工智能助手。



百度“共益计划”

为促进公益事业的发展，利用技术赋能公益事业，百度发起“共益计划”，向200个社会组织公益项目提供免费的信息推广服务，营造更好的互联网社区环境及建立中国正能量生态联盟，助力优秀公益项目的社会关注度的提升，也吸引更多人加入到公益事业中来。其中，有部分社会组织通过百度提供的免费信息推广，获得了上百万的公众捐款。



百度助力抗击“新型冠状病毒肺炎”疫情

为助力抗击2020年初蔓延全国的“新型冠状病毒肺炎”疫情，百度的“公共突发事件委员会”从产品和平台责任、数据与技术责任、员工责任出发，针对不同群体制定不同维度的疫情抗击策略。

产品和平台责任

百度第一时间发布的《新型冠状病毒肺炎搜索大数据报告》，为用户提供权威的疫情现状信息，并为相关政府机构提供决策参考。百度在旗下各产品线紧急上线相关功能，百度App的“抗击肺炎”频道为用户提供新型冠状病毒肺炎的相关权威资讯，春节期间的肺炎相关搜索量超过10亿。截至2020年4月1日，共有超过54亿人次浏览疫情实时大数据报告。

百度地图依据国家卫生健康委员会官方数据快速上线“发热门诊地图”，方便用户实时查询附近开设发热门诊的医疗机构名单。同时，百度地图App上线“疫情小区”专题地图，查看基于定位的智能“周边疫情卡”，显示当前所在城市的疫情场所个数、距离1公里内的疫情点个数、距离3公里内的疫情点个数，以及最近的疫情点名称和该疫情点人流聚集地等多维实时信息简报，方便大家快速了解周边疫情情况，及时做好防疫工作。此外，百度地图迁徙大数据平台(<http://qianxi.baidu.com>)持续高频升级，开放查询的城市从100个扩展到300多个，数据指标丰富，为公众、媒体、政府、科研机构提供全面、立体的迁徙大数据服务。

百度健康“问医生”从2020年1月起面向全国用户免费提供全科室7×24小时的咨询服务。服务由几十万名公立医院的医生提供。从2020年3月起，百度健康推出“海外抗疫公益计划”，免费为海外同胞提供线上医疗咨询、心理咨询、专家直播、防御工具等四大服务，帮助广大海外同胞抗击疫情。

针对因延迟开学而产生的学习“空窗期”，百度联合在线教育生态伙伴推出价值1亿的儿童教育免费资源，面向3-12岁阶段的儿童群体，做到了学前启蒙教育、小学同步课程、儿童故事、英语辅导、益智游戏等全维度的在线课程内容覆盖。同时，百度还携手度小满金融，联合向奋战在湖北一线参与防疫救援工作的医护人员或其亲人家属捐赠“小度在家智能屏1S”近20,000台，为医护人员和家人搭建沟通桥梁。

百度公益平台于2020年1月上线抗击疫情募捐项目，通过“百亿流量赋能计划”，利用流量助推与大数据智能分发的方式，发动广大网友的爱心支援，为不同地区的医护人员、医疗机构、受疫情影响的群众等募集医疗物资。疫情期间，累计上线公益项目20个，其中85%的项目完成了100%的筹款目标，累计筹款超过1,291万元人民币。目前，广大网友的捐赠物资已经通过各社会组织送达到各个一线需求单位，支援包括湖北、河南、福建、广东、重庆、江西等地在内的疫情较为严重的地区，用于医疗机构采购医疗物资，或支援当地的防疫物资筹备，及向医护人员、老年人、学生等重点群体提供防疫物资。

数据与技术责任

百度成立了总规模为3亿元的疫情及公共卫生安全攻坚专项基金，向疾控机构、科研单位及药物研发机构提供亿级计算资源、专项人工智能平台与技术团队，以支持治愈药物筛选与研发等一系列抗击疫情工作。

百度研究院向各基因检测机构、防疫中心及全世界科学研究中心免费开放线性时间算法LinearFold，及世界上现有最快的RNA结构预测网站，以提升新型冠状病毒RNA空间结构预测速度。LinearFold算法可将此次新型冠状病毒的全基因组二级结构预测从55分钟缩短至27秒，提速120倍，节省了两个数量级的等待时间。与此同时，百度研究院快速研发并且首次发布了针对新冠病毒的mRNA疫苗设计优化算法，该算法可以在保证疫苗蛋白质产物不变的条件下，提升疫苗的稳定性和蛋白质翻译效率。mRNA疫苗被认为是当前研发速度最快的疫苗种类，而该疫苗的稳定性和表达效率是疫苗成功与否的重要指标。目前，该算法已经被国内外多家科研机构用于疫苗研发。此外，百度研究院研发了包括病毒突变数据库、进化树、变异追踪、可视化等一体化算法和网站平台，并提供平台和分析结果的线上服务。百度已经和中国疾病预防控制中心病毒预防控制所联合成立了百度冠名工作站，以长期追踪和监控全球范围的新冠病毒情况。

百度智能外呼平台提供流动人员排查、本地居民排查或回访、特定人群通知三大场景的外呼服务，可实现一秒直呼超过1,500个电话，较人工电话效率提高数百倍。从2020年1月28日到疫情结束，该平台不收取任何费用，持续向各级政府、卫健委机构、基层社区、疾控中心等相关疫情防控机构免费开放。

百度的“AI多人体温快速检测”解决方案在北京火车站、医院、政府大楼等场景落地应用，该系统采用非接触、可靠、高效且无感知的方式，每分钟最多可检测200人，对体温超出一定阈值的流动人员发出异常预警，并快速标记出体温不在正常范围的人员及温度。该系统目前已经开源，以进一步帮助遏制新型冠状病毒在公共场所的传播。

百度Apollo与合作伙伴携前沿自动驾驶技术驰援抗疫前线，在包括武汉、北京、上海、深圳、厦门等17个城市提供无人车消毒和药物、口罩及食物配送等服务。百度大脑的“AI开发者‘战疫’守护计划”为广大开发者和合作伙伴的科技防疫工作提供广泛的技术支持。

百度发起助力中小企业的“共度计划”，通过免费开放AI技术帮助传统企业实现线上化转型和全方位营销赋能，为中小企业提供新环境下的转型助力。此后，百度升级“共度计划”，设立专项基金，提供海量营销资源和定制化营销解决方案，助力合作伙伴平稳度过疫期。

员工责任

百度第一时间发布员工关怀计划，包含员工假期出行防护建议、疫区员工报备及酌情隔离制度、延期复工及在家办公机制、全员疫情防控报备机制等，在确保员工安全的同时，也确保百度各项业务的正常运转。



未来展望

2019年，百度围绕ESG相关工作不断加大资源投入，并对内部管理进行持续性的调整与提升。2020年，百度ESG委员会的成立，标志着百度将通过系统和科学的体系化管理，不断提升自身的ESG管治水平和企业社会责任担当。

我们感谢来自社会各方的监督与指导，并承诺在未来的经营活动中，对内持续提升ESG管治水平、坚持绿色可持续发展、打造低碳运营模式，加强信息安全管理与数据隐私保护、重视用户体验与服务，注重人才培养、保障员工权益；对外积极与权威机构、行业领先型组织合作，聚焦更广阔的行业生态、更多维的技术应用场景，致力于用科技解决社会问题，发挥企业力量与创新能力，为利益相关方以及全人类的发展贡献长期可持续的正向价值。



信息反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《百度2019年环境、社会及管治（ESG）报告》，我们殷切地盼望您能对此份报告和我们的ESG工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件的方式将填好的问卷反馈给我们，或是直接提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：北京市海淀区上地十街10号百度大厦

邮编：100085

Email：esg@baidu.com

1. 您或您所在的工作单位属于百度的哪一类利益相关方：

- 股东 员工 用户 供应商或合作伙伴 政府
 社区 金融机构 学术机构 其他 (请说明)_____

2. 您对《百度2019年环境、社会及管治（ESG）报告》的综合评价：

A. 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3分 (较好) 2分 (一般) 1分 (较差)

B. 可信度（报告信息真实可信）

- 3分 (较好) 2分 (一般) 1分 (较差)

C. 信息完整性（满足您对信息的需求）

- 3分 (较好) 2分 (一般) 1分 (较差)

3. 除报告已披露的内容以外，您还希望看到哪方面的信息？

4. 对《百度2019年环境、社会及管治（ESG）报告》或是百度ESG工作的其他意见：

2020年5月



联系我们:

地址: 北京市海淀区上地十街10号百度大厦

邮编: 100085

Email: esg@baidu.com

