

百度供应商可持续发展原则

百度以“用科技让复杂的世界更简单”为使命，坚持技术创新，致力于“成为最懂用户，并能帮助人们成长的全球顶级高科技公司”。作为联合国全球契约组织成员，百度支持全球契约十项原则，始终坚持以道德、负责和可持续的方式经营及管理业务，同时致力于寻求与对可持续发展具有高度共识的商业伙伴、承包商和供应商（统称“供应商”）一道展开合作，努力实现公平、包容、可持续的商业发展。

我们充分尊重供应商为百度提供产品或服务过程中的合法权益，同时，我们诚挚邀请所有供应商与百度共同携手，一起打造道德、健康、绿色、合规、可持续的商业环境。以本原则为契机，百度与供应商分享自身的 ESG 治理和可持续发展理念，共同为实现全球可持续发展目标贡献力量。

1. 承诺

供应商应符合以下关于商业合规、人权保障、劳工权利、健康安全、隐私保护、数据安全、环境保护等方面的具体要求：

(1) 供应商须遵守所在国家所有适用的法律法规，不可违反任何有关经济、社会、治理和环境保护等方面的法律法规要求。

(2) 供应商须尊重和维护人权，业务运营及产品或服务应杜绝对消费者、员工和社区居民的不利影响。

(3) 供应商须尊重和保障劳动者权利，生产和/或工作条件应符合职业健康与安全方面的法律法规和标准。

(4) 供应商须遵守有关工资、工时、加班和福利的法律法规和标准。

(5) 供应商不得以性别、种族、民族、肤色、国籍、年龄、出身、身体状况、宗教信仰、婚姻状况等因素歧视员工、消费者或其他个人。

(6) 供应商招聘员工应遵守法律法规的最低年龄要求，或者不低于 16 周岁（以较高要求为准）。

(7) 供应商不得使用任何形式的强迫或强制劳动，禁止虐待员工。

(8) 供应商须尊重和保护员工依法组织、参与工会及开展集体协商和谈判的权利。

(9) 供应商须遵守所在国家及业务所涉地区的反腐败、反贿赂、反洗钱、反不正当竞争等方面的法律法规，恪守商业道德，坚决杜绝任何形式的腐败、贪污、贿赂、欺诈、不正当竞争等行为。

(10) 供应商须保护客户和/或用户的个人隐私、个人信息和数据安全，防止数据泄露，禁止违反法律法规或超越授权收集、处理、使用、共享、转让、公开披露、保存、跨境转移客户和/或用户数据。

(11) 供应商须遵守有关环境保护、污染排放、生物多样性及温室气体排放等方面的法律法规和标准，生产和/或工作场所及条件应符合环境保护方面的法律法规和标准，并积极致力于早日实现本企业的碳中和。

2. 行动

供应商应采取以下措施确保满足可持续发展的各项要求：

(1) 建立制度：供应商应建立、保持并持续改进必要的管理制度以确保满足上述可持续发展承诺和要求；如果供应商未建立相应制度，则应遵守百度在该方面的制度和规定。

(2) 接受审核：供应商应接受并配合百度或其委托方针对第一部分承诺的全面审核或专项审核；通过相应审核是百度与供应商开展进一步合作的重要前提。

(3) 签订协议：供应商在与百度签订产品或服务供应合同时均应同时签署《廉洁协议》，以共同营造廉洁、健康的商业环境。

(4) 提升能力：供应商须与百度合作，接受百度提供的能力培训和/或技术指导，以提高其完善管理制度和通过审核的能力。

(5) 传递要求：供应商应向其供应商倡导本原则，并根据情况采取本部分的各项行动措施，以提高整个供应链的可持续发展水平。

3. 提升

供应商应争取获得以下相关认证，以不断提升其治理水平，为实现本原则的理念持续努力：

(1) 职业健康安全相关，如 OHSAS 18001、ISO 45001 等。

(2) 反腐败相关，如 ISO 37001 等。

(3) 数据安全相关，如 ISO 27001、ISO 29151 等。

(4) 环境相关，如 ISO 14000 等。

(5) 其他与 ESG、可持续发展相关的认证、评价及审计等。